

LOGOS	ETHOS	PATHOS
Knytter sig til sagen	Knytter sig til taleren/skribenten	Knytter sig til modtagerne af budskabet
Fornuft	Blide følelser	Heftige følelser
Langvarig virkning	Langvarig virkning	Kortvarig virkning

Figur 4.86  
De tre appelformer.